

5 Odoo procesai, kuriuos AI automatizuoja jau šiandien

Praktinis gidas verslo savininkams ir operacijų vadovams: kur dirbtinis intelektas Odoo ERP sistemoje sutaupo realias valandas jau dabar — su konkrečiais pavyzdžiais, žingsniais ir skaičiais, o ne ateities pažadais.

Kodėl būtent dabar, o ne po dvejų metų

Daugelis verslų vis dar laukia "to tikrojo AI momento". Tiesa ta, kad jis jau atėjo — tik atrodo nuobodžiai. Tai nėra robotas, kuris valdo visą įmonę. Tai yra tikslinė automatizacija konkrečiuose Odoo procesuose, kur žmogus šiandien atlieka monotonišką, taisyklėmis pagrįstą darbą: skaito el. laiškus, perrašinėja duomenis, kategorizuoja sąskaitas, atsakinėja klientams.

Esminis pokytis 2024-2026 m. — kalbiniai modeliai (LLM) tapo pakankamai patikimi struktūruotam darbui ir pakankamai pigūs masiniam naudojimui. Vienos sąskaitos faktūros nuskaitymas kainuoja centus, o sutaupo 3-5 minutes žmogaus laiko. Kai tai padauginate iš 500 dokumentų per mėnesį, gaunate aiškų finansinį pagrindimą.

Šiame gide pateikiu penkis procesus, kuriuos galima automatizuoti Odoo aplinkoje **šiandien**, naudojant esamus Odoo modulius, OCR sprendimus ir LLM integracijas per API. Kiekvienam procesui nurodau: ką jis daro, kaip techniškai veikia, ko reikia įdiegti ir kokia reali grąža.

1. Tiekėjų sąskaitų faktūrų nuskaitymas ir suvedimas (AP automatizacija)

Problema: Buhalteris ar administratorius gauna PDF sąskaitas el. paštu, atidaro jas po vieną, rankomis perrašo tiekėją, datą, sumą, PVM, sąskaitos numerį ir kontuoja į Odoo. Tipinė įmonė su 300-800 sąskaitų per mėnesį čia praleidžia 20-40 valandų.

Sprendimas: Odoo turi įmontuotą modulį `account_invoice_extract` (Enterprise), kuris naudoja OCR + AI laukų atpažinimą. Sąskaita atkeliauja į specialų el. pašto adresą (pvz. `vendor-bills@imone.lt`), Odoo automatiškai sukuria juodraštinę sąskaitą su jau užpildytais laukais. Žmogui lieka tik patvirtinti. Tiksliesniems poreikiams arba Community versijoje naudojama LLM integracija (pvz. per OpenAI/Claude API arba Azure Document Intelligence), kuri grąžina struktūruotą JSON ir per Odoo XML-RPC sukuria `account.move` įrašą.

Žingsniai paleidimui: 1) Įjunkite skaitmeninimą Accounting → Configuration → Settings → Bill Digitalization. 2) Sukonfigūruokite tiekėjų el. paštą su automatinio persiuntimu į Odoo alias. 3) Pirmus 2 mėnesius palikite žmogaus patvirtinimą kiekvienai sąskaitai, kad modelis "apsimoktų" tiekėjų šablonus. 4) Vėliau įjunkite auto-validaciją žinioms tiekėjams su nekintančiu formatu.

Reali grąža: 70-85 % sumažėja rankinio suvedimo laikas. Įmonė su 500 sąskaitų/mėn. atgauna ~25 darbo valandas — t. y. beveik pusė buhalterio darbo dienos per savaitę.

2. Klientų aptarnavimo užklausų rūšiavimas ir atsakymų projektai (Helpdesk)

Problema: Į support@ pašto dėžutę krenta visko — techniniai gedimai, sąskaitų klausimai, pardavimų užklausos, spamas. Žmogus rankomis priskiria komandą, prioritetą, kategoriją ir tik tada pradeda spręsti. Pirmas atsakymas vėluoja valandomis.

Sprendimas: Odoo Helpdesk modulis priima užklausas per el. pašta ir sukuria tikietus. AI sluoksnis (per Automated Action su Python kodu, kuris kviečia LLM API) perskaito tikieto turinį ir automatiškai nustato: kategoriją, prioritetą, atsakingą komandą ir kalbą. LLM taip pat sugeneruoja **atsakymo juodraštį** remdamasis žinių baze (Odoo Knowledge moduliu), bet jo neišsiunčia — agentas peržiūri ir patvirtina vienu paspaudimu.

Konkretus pavyzdys: Klientas rašo "Negaliu prisijungti, slaptažodžio atkūrimas neveikia". AI priskiria → komanda "Technical", prioritetas "High", kategorija "Login/Access", ir paruošia atsakymą su konkrečiais žingsniais iš žinių bazės bei nuoroda į slaptažodžio atkūrimą. Agentas tik perskaito ir paspaudžia "Send".

Reali grąža: Pirmo atsakymo laikas nuo valandų krenta iki minučių. Teisingo rūšiavimo tikslumas 90 %+ . Agentai per dieną apdoroja 2-3x daugiau tikietų, nes nereikia rašyti nuo nulio.

3. Pardavimo pasiūlymų ir kainoraščių generavimas iš užklausos teksto

Problema: Pardavėjas gauna laisvos formos užklausą ("reikia 50 vnt produkto X, 20 vnt Y, pristatymas į Kauną") ir rankomis kuria pasiūlymą Odoo: ieško produktų, deda kiekius, tikrina kainas, prideda nuolaidas. Vienam pasiūlymui — 15-30 minučių.

Sprendimas: LLM perskaito užklausos tekstą (iš el. laiško ar CRM lead'o), atpažįsta produktus pagal pavadinimą/kodą, sutikrina su Odoo `product.product` katalogu (per semantinę paiešką arba SKU mapping) ir sugeneruoja `sale.order` juodraštį su teisingais kiekiais ir kainoraščiu pagal kliento segmentą. Pardavėjas peržiūri, pakoreguoja ir siunčia.

Techninė pastaba: Tikslumui svarbu produktų atpažinimo sluoksnis. Praktiškai veikia, kai LLM grąžina kandidatus, o Odoo logika juos sutikrina su realiu katalogu ir pažymi neaiškius atvejus ("product not matched"), kad žmogus nuspręstų. Niekada neleiskite AI "išgalvoti" produktų — visada tikrinkite prieš realų katalogą.

Reali grąža: Pasiūlymo paruošimo laikas krenta nuo 20 min iki 3-5 min. Greitesnis atsakas klientui tiesiogiai didina konversiją — pirmas pasiūlęs dažnai laimi sandorį.

4. Banko išrašų suderinimas (bank reconciliation)

Problema: Mėnesio gale buhalteris suderina banko operacijas su sąskaitomis ir mokėjimais. Daug operacijų turi neaiškius mokėjimo paskirties laukus, dalinius mokėjimus, kelias sąskaitas viename pavedime. Rankinis darbas, reikalaujantis dėmesio.

Sprendimas: Odoo turi įmontuotą reconciliation variklį su *reconciliation models* ir AI pasiūlymais (Enterprise). Importavus banko išrašą (CAMT.053 ar OFX formatu, arba per banko sinchronizaciją), Odoo automatiškai siūlo atitikmenis pagal sumą, partnerį, mokėjimo nuorodą. AI sluoksnis pagerina atpažinimą ten, kur paskirties tekstas netvarkingas — pavyzdžiui, ištraukia sąskaitos numerį iš laisvo teksto "apmok. uz prekes SF2026-0412 ir SF2026-0418".

Žingsniai: 1) Sukonfigūruokite banko sinchronizaciją arba reguliarių CAMT.053 importą. 2) Sukurkite reconciliation models dažniems atvejams (banko mokesčiai, atlyginimai, nuolatiniai tiekėjai). 3) Įjunkite AI pasiūlymus ir palikite žmogui tik tuos atvejus, kurių pasitikėjimo lygis žemas.

Realii grąža: 60-80 % operacijų suderinama automatiškai vienu paspaudimu. Mėnesio uždarymas paspartėja keliomis dienomis, mažiau klaidų finansinėje atskaitomybėje.

5. Atsargų papildymo prognozavimas ir užsakymų pasiūlymai

Problema: Sandėlio ar pirkimų vadovas sprendžia, ko ir kiek užsakyti, remdamasis nuojauta arba statiniais reorder taškais. Rezultatas — arba užšaldyti pinigai pertekliuje, arba prarasti pardavimai dėl trūkumo.

Sprendimas: Odoo turi reordering rules ir forecasted inventory. AI sluoksnis prideda paklausos prognozę: analizuoja istorinius pardavimus (sezoniškumą, augimo tendą, akcijų poveikį) ir dinamiškai siūlo užsakymo kiekius bei laiką, atsižvelgdamas į tiekimo terminus (lead time). Praktiškai tai realizuojama kaip Python skriptas/Scheduled Action, kuris skaito `sale.order.line` istoriją, pritaiko prognozės modelį ir atnaujiną `orderpoint_qty` arba sukuria pirkimo užsakymų juodraščius.

Pavyzdys: Produktas, kurio pardavimai prieš šventes išauga 3x, sistema užsako anksčiau ir daugiau, o po sezono automatiškai sumažina užsakymo lygius — be žmogaus įsikišimo kiekvienam SKU atskirai.

Realii grąža: 15-30 % sumažėja pertekliaus atsargos, kartu mažėja trūkumo atvejų (stockouts). Tai tiesioginis poveikis apyvartiniam kapitalui — atlaisvinami pinigai, kurie gulėjo sandėlyje.

Kaip pradėti: 30 dienų planas, o ne didelis projektas

Klaida nr. 1 — bandyti automatizuoti viską iš karto. Teisingas kelias: pasirinkite **vieną** procesą su didžiausiu skausmu ir aiškiausiu pakartojamumu. Daugumai įmonių tai yra tiekėjų sąskaitų nuskaitymas (procesas nr. 1), nes ten lengviausia išmatuoti sutaupytą laiką ir paleidimas užtrunka dienas, ne mėnesius.

Praktinis 30 dienų planas:

- **1 savaitė:** Išmatuokite dabartinį procesą — kiek valandų, kiek dokumentų/užklausų, kur klaidos. Be skaičių neturėsite su kuo lyginti.
- **2 savaitė:** Įjunkite Odoo įmontuotą funkciją (digitalization / helpdesk / reconciliation) arba pridėkite LLM API integraciją per Automated Action. Testuokite su realiais duomenimis.
- **3 savaitė:** Pilotas su žmogaus patvirtinimu kiekvienam veiksmui. Rinkite tikslumo statistiką, koreguokite šablonus ir prompt'us.
- **4 savaitė:** Įjunkite dalinę auto-validaciją patikimiems atvejams. Palikite žmogų tik išimtims (low-confidence).

Aukšinė taisyklė: AI **ruošia ir siūlo**, žmogus **patvirtina** — bent jau pradžioje. Taip gaunate greitį be rizikos prarasti kontrolę. Pasitikėjimas auto-validacijai ateina su duomenimis, ne su tikėjimu.

Kur AI dar NEturėtų veikti vienas (svarbu žinoti)

Vertingas gidas nurodo ne tik galimybes, bet ir ribas. AI Odoo aplinkoje neturėtų savarankiškai, be žmogaus patvirtinimo, atlikti: galutinio sąskaitų patvirtinimo dideliems tiekėjams, mokėjimų inicijavimo, kainų keitimo klientams be pardavimo vadovo akiračio, ar atsargų nurašymo. Šie veiksmai turi finansines/teisines pasekmes ir reikalauja žmogaus atsakomybės grandinės.

Taip pat venkite "AI viskam" sprendimų, kurie pakeičia paprastą Odoo logiką. Jei reorder taisyklė ar automated action išsprendžia problemą be LLM — naudokite ją. AI prideda vertę ten, kur reikia suprasti **nestruktūruotą tekstą** (el. laiškai, PDF, laisvos formos užklauso) arba **prognozuoti**. Struktūruotam, taisyklėmis aprašomam darbui užtenka įprastos automatizacijos — ji pigesnė, greitesnė ir labiau prognozuojama.

Galiausiai — duomenų privatumas. Jei naudojate išorinį LLM API, žinokite, kokius duomenis siunčiate. Asmens ir komercinę paslaptį turintiems duomenims rinkitės tiekėjus su aiškiomis duomenų neapmokymo (no-training) garantijomis arba savarankiškai talpinamus (self-hosted) modelius.

Norite sužinoti, kurį iš šių penkių procesų jūsų Odoo sistemoje verta automatizuoti pirmiausia? Užsisakykite nemokamą 30 minučių AI automatizacijos auditą — peržiūrėsime jūsų procesus ir gausite konkretų prioritetų sąrašą su laiko ir pinigų sutaupymo skaičiavimu.